CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Le 23/03/2023

Apprenti **Chargé de communication culturelle** **(H/F)**	**Catégorie statutaire** : Apprentissage **Affectation** : Circonscription château ducal de Cadillac, abbaye de La Sauve-Majeure, tour de Pey-Berland, villa gallo-romaine de Montcaret, cathédrale de Bayonne **Localisation** : 33410 Cadillac-sur-Garonne

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec plus de 10 millions de visiteurs par an, le **Centre des monuments nationaux (CMN)** est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture. Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception. Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat,

ressources humaines, communication… Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

La circonscription basée à Cadillac-sur-Garonne est administrée par une équipe de 4 personnes : administrateur, chef des services d'accueil, chargée des publics & de la communication, gestionnaire. Elle a la responsabilité de 5 monuments et de leurs équipes locales : le château ducal de Cadillac-sur-Garonne, l'abbaye de La Sauve-Majeure, la tour Pey-Berland à Bordeaux, la villa gallo-romaine de Montcaret (24) et le cloître de la cathédrale de Bayonne (64). En plus de leurs bonnes ouvertures, elle en favorise les dynamiques, l'animation, la programmation et la transmission.

L'apprenti (H/F) chargé de communication culturelle animera la communication digitale et les réseaux sociaux et appuiera les autres composantes de la communication. Il ou elle **interviendra principalement** en lien avec la chargée des publics et de la communication au sein de l'équipe administrative, ainsi qu'avec l'administrateur de la circonscription, l'équipe de chaque monument et le siège du CMN.

MISSIONS

L'apprenti chargé de communication culturelle met en place et anime une politique de communication de l'offre des monuments afin de favoriser la visibilité, la notoriété, la réputation et la fréquentation de chacun d'eux. Il est chargé de la mise en œuvre, du suivi et du développement de la communication externe et, particulièrement, digitale des monuments. Il tire parti des réseaux sociaux qu'il anime, et dont il favorise l'usage et accroît l'audience pour encourager la recommandation des monuments.

En lien avec son maître d'apprentissage, la chargée des publics et de la communication de la circonscription, et sous l'autorité de l'administrateur, l'apprenti engage, organise et relaie en communication la vie et l'offre des monuments, et les programmes et actions menés en matière d'action culturelle, et de développement des publics. Il crée du contenu et anime les réseaux sociaux (pages Facebook, Instagram, Google Business, Trip Advisor), enrichit la communication digitale (sites internet officiels, sites partenaires) et les relations presse & médias, accompagne les dynamiques de la circonscription au service des missions du CMN.

ACTIVITÉS

En matière de communication digitale :

- Il anime la communication digitale, crée du contenu, élargit les communautés, qualifie les contacts et bases de données, favorise l'élargissement des publics et la prescription des 5 monuments ;
- Il diffuse (sites internet officiels, partenaires, réseaux sociaux) les informations sur l'offre des monuments concernés ;
- Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication et à la définition des cibles les mieux appropriées ;

En matière de promotion de la programmation culturelle :

- Il prépare, élabore et finalise les outils et éléments de communication externe qu'ils soient *print*, digitaux, audio, ou encore audiovisuels, respectant une charte graphique déterminée,
- Il garantit la promotion des actions engagées et programmées ;
- Il intervient en appui des relations presse & médias, ainsi le cas échéant que sur les choix d'annonceurs ;

En matière de signalétique & médiation :

- Il met à jour et réalise les éléments de signalétique nécessaires aux visites (cartels, lutrins, panneaux de médiation et autres éléments d'information), dont il supervise la réalisation jusqu'à l'impression
- Il prend part à des projets de valorisation du patrimoine (action culturelle et éducative)

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) préparant une licence professionnelle ou un master en communication, communication digitale, community management, marketing numérique, ingénierie de projets culturels.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Bon rédactionnel : maîtrise de l'écrit du web et orthographe irréprochable
- Community management (gestion des réseaux sociaux, appui site internet)
- Maitrise des logiciels informatiques basiques (Pack Office). La connaissance d'outils spécifiques (PhotoShop, InDesign) serait un plus
- Prises de vue, montage, audiovisuel
- Sensibilité aux enjeux liés à la médiation culturelle dans le secteur patrimonial, appétence pour la question des publics

SAVOIR-ÊTRE

- Relationnel, travail en équipe, savoir-être
- Aptitude à porter un projet, être force de proposition
- Capacité à identifier des partenaires et travailler en lien avec des acteurs territoriaux

RYTHME D'ALTERNANCE RECHERCHÉ

- 3 jours (plein) fixes par semaine
- ou à défaut 1 semaine sur 2

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage : la chargée des publics et de la communication de la circonscription
Liaisons hiérarchiques : la chargée des publics et de la communication de la circonscription s/c. de l'administrateur
Liaisons fonctionnelles : lien de travail quotidien avec l'équipe administrative de la circonscription, liens réguliers avec l'équipe de chaque monument, liens ponctuels avec les équipes du siège (particulièrement mission communication).

Le lieu de travail principal et le bureau habituel sont situés au château ducal de Cadillac-sur-Garonne (33410).
Sites difficilement accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le permis de conduire pour se déplacer entre les différents monuments de la circonscription est nécessaire.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2023.
NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 7500€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h
Rémunération réglementaire.
Télétravail : non, sauf consignes gouvernementales.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **23/04/2023** à Mme Justine BONHOMME, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Procédure de recrutement :
Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).
Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur

Facebook : http://www.facebook.com/leCMN

Twitter : http://twitter.com/leCMN

YouTube : http://www.youtube.com/c/lecmn

Instagram : http://instagram.com/leCMN

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes
Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté
Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne
Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire
Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est
Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France
Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France
Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie
Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine
Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie
Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnau-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris
Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire
Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet